

NÄETKÖ PUNAISTA?



#ELÄMÄNVIRTAA YHTEISÖLLINEN VERENLUOVUTUS- KAMPANJA HAASTAA MUKAAN AUTTAMAAN

Seinäjoen Peliveljien Salibandyliigan edustusjoukkueen pelipaidasta katosi punainen väri. Pelissä on koko joukkueen identiteetti, mutta se riskeerataan tärkeän asian puolesta. **#ELÄMÄNVIRTAA** yhteisöllinen verenluovutuskampanja alkaa 29.12.2019 – Tavoitteena on kasvattaa verenluovuttajien määrää Seinäjoen alueella ja valtakunnallisesti, sekä lisätä tietoisuutta verenluovutuksen tärkeydestä.

Sairaalat käyttävät verivalmisteita muun muassa leikkauspotilaiden, onnettomuusuhrien, syöpä sairastavien ja keskoslasten hoitoon. Verenluovutustoiminta on vapaaehtoisten varassa. Verihiutaleet säilyvät käyttökelpoisina vain viisi päivää, joten luovuttajia tarvitaan joka arkipäivä. Lisäksi myös uusia luovuttajia tarvitaan jatkuvasti. Suomen Punaisen Ristin Veripalvelu huolehtii keskitetysti koko Suomen veripalvelutoiminnasta.

Urheilun kautta tekemässä hyvää

Salibandy on mukaansatempaavaa ja yhteisöllistä toimintaa, jonka vaikutusalue on suuri – kerralla on mahdollista tavoittaa paljon ihmisiä. SPV:n päävalmentaja **Tommy Koposen** mielestä on hienoa, että joukkue voi aktivoita auttamaan tärkeässä asiassa. ”Yhteinen tahtotilamme on kasvattaa verenluovuttajien määrää ja saada kaikki mukaan. Halusimme tehdä jotain poikkeuksellista ja annoimme punaisen pelipaitamme kampanjan näkyväksi mittariksi. Tulomme kampanjan aikana paitsi itse luovuttamaan verta, myös haastamaan eri tahoja mukaan – Mitä useammat henkilöt käyvät luovuttamassa verta, sitä nopeammin pelipaidan oikea väri palautuu takaisin”, Koponen kertoo.

Kampanjan verenluovutusmääriä seurataan SPV:n kotiotteluissa pelipaidan värin vaihtumisen kautta. ”Tällä huomiota herättävällä tavalla nostamme asian esiin ja saamme erityisesti fanit tietoisiksi veren luovuttamisen merkityksestä. Kun luovuttajien määrä kasvaa, väri paitoihin palautuu asteittain. Paita on kauttaaltaan punainen, kun kampanjan tavoite, 3000 verenluovuttajaa, on saavutettu”, tiivistää Koponen.

Vahvistetaan auttamisen ketjua

Kampanja on saanut inspiraationsa maailmalla, jossa huomiota herättävällä ja vahvasti osallistavalla keinolla on päästy hyviin tuloksiin. Kampanjan mahdollistajana toimii sähkönjakeluuyhtiö Caruna. ”Tämä aloite, #Elämänvirtaa-kampanja, vahvistaa Carunan sitoutumista sosiaalisiin hankkeisiin. Samalla tavalla kuin sähkö virtaa kaapeleissa ja johdoissa, elämää ylläpitävä veri virtaa suonissa. Jokainen meistä tarvitsee monenlaisia virtaa. Mahdollistamme Veripalvelun ja punaisissa paidoissa pelaavan Seinäjoen Peliveljien Salibandyliigan edustusjoukkueen kanssa yhteisöllisen verenluovutuskampanjan. Toivomme, että #Elämänvirtaa vahvistaa auttamisen ketjua ja yhteistyöllä voidaan pelastaa ihmishenkiä”, kertoo **Anne Pirilä**, viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Carunalta.

Kampanja-aikana 29.12.2019–29.2.2020 verenluovuttajien toivotaan käyvän joko Seinäjoen veripalvelutoimistossa tai missä tahansa verenluovutuspaikassa. Kaikki luovutuspaikat löytyvät Veripalvelun sivulta www.veripalvelu.fi. Luovutus kirjautuu oikein, kun kampanjatunnus #Elämänvirtaa mainitaan verta luovuttaessa. Kampanjan toteuttavat Seinäjoen Peliveljet, Veripalvelu ja Caruna.

Lisätietoja: Tommy Koponen

Päävalmentaja, Seinäjoen Peliveljet
tommy.koponen@peliveljet.fi
Puh. 0500 548646

Anu Keisala

Alue-esimies, Seinäjoen veripalvelutoimisto
anu.keisala@veripalvelu.fi
Puh. 050 374 0870

Anne Pirilä

Viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja, Caruna
anne.pirila@caruna.fi
Mediapuhelin: 020 520 5500

Kampanjaa toteuttamassa:


Punainen Risti
Veripalvelu



Mukana mahdollistamassa:



#ELÄMÄNVIRTAA

elämänvirtaa.fi